

CCC MK HOLDINGS

1.3億人が利用可能なVポイントを
(有効ID数)
簡単に付与できるデジタルギフト

Vポイントギフト

媒体資料

ver.1.0

販売対象期間：2025年4月1日～2025年6月30日

Copyright - © CCC MK HOLDINGS Co.,Ltd. all rights reserved



目次

ギフトコード（デジタルギフト）とは	2
Vポイントギフト_特徴	3
特徴1 提携先以外でもVポイントを活用できる仕組み	4
特徴2 ギフトの効果を正確に検証し、データドリブンな施策改善を可能に	5
特徴3 シリアル付URL または API連携で、柔軟かつ迅速なVポイント利用が可能	6
Vポイントギフト_事例	7
Vポイントギフト_主な仕様	8
Vポイントギフト_モデルスケジュール	9
お問い合わせ先	10
広告掲載お申し込みに関するご留意事項	11

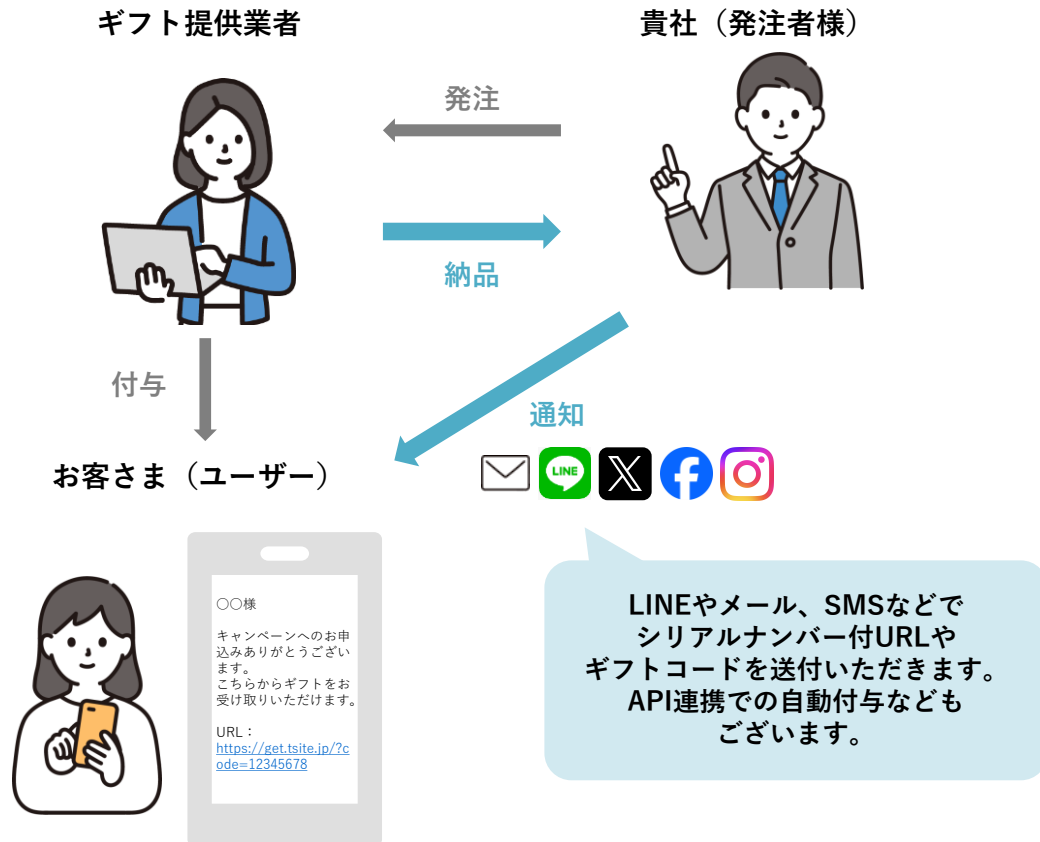
ギフトコード（デジタルギフト）とは

CCC MK HOLDINGS

ギフトコード（デジタルギフト）とは、**オンラインで送受信できるギフトのこと**です。紙のギフト券や商品券と異なり、電子的なコードやURLの形で提供され、スマホやPCを使って受け取ったり利用したりできます。

例：Amazonギフトカード、App Store & iTunes ギフトカード、PayPayボーナスなど

ご利用の流れ



ご利用シーン



Vポイントギフトは 1.3億人（有効ID数）が利用可能な「Vポイント」を簡単に付与するためのデジタルコードです。
お客さまは、取得したギフトコードを専用サイトで入力することでVポイントを受け取ることができ、
さまざまな支払いにご活用いただけます。

Vポイントギフトコード の主な特徴

特徴 1

提携先以外でも
Vポイントを活用できる仕組み



特徴 2

ギフトの効果を正確に検証し、
データドリブンな施策改善を可能に



特徴 3

シリアル付URL または API連携で、
柔軟かつ迅速なVポイント付与が可能



1.3億人（有効ID数）が利用するVポイントを Vポイント提携先（アライアンス契約企業）ではなくても集客のインセンティブやアクションの謝礼にご活用いただけます。

Vポイント会員の基盤

規模

V会員
（有効ID数）

1億 3,083 万人



頻度

年間利用 V 会員数
（名寄せ後）

6,606 万人



月間利用 V 会員数
（名寄せ後）

3,482 万人

年間利用者の 52.7 %



種類

Vポイント提携先

約 4,200 社 16万店舗

toC向け

メーカー企業

（飲料・食品・日用品 等）



サービス企業

（金融・不動産・エステ・教育 等）



Vポイント提携先以外でもOK！

貯まる・使えるお店として
提携しなくても大丈夫！
キャンペーンごとに単発で
ご利用いただけます。

選べるポイントキャンペーンなど
他社ポイントサービスとの
並列掲載も可能です！



※事前審査がございます。弊社アライアンス企業の競合さま、弊社が独自で定める商材を扱う企業さまへの提供は不可となります。

1人1IDで管理されているV会員のデータを基にトラッキングし、購買行動まで含めた効果検証が可能です。施策反応者を正確に分析することができるため、より精緻にPDCAサイクルを回すことができるようになります。

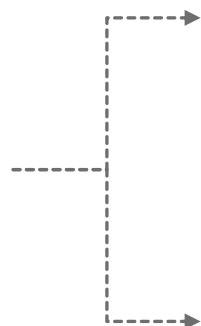
実購買データから施策効果を検証

ギフトコードでポイント付与
(メールやLINEなどでの通知・API連携などで実施)

ポイント付与対象者の購買データなどから
対象商品やカテゴリの購入 / 非購入などを分析

施策効果を検証

 POINT



反応状況

(UU・点数・曜日・時間…)



デモグラフィック

(年齢・性別・居住地…)



購買変動

(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ

(ライフスタイル、併買…)

一括納品型はCSVにて ギフトコード付きURLを
API連携型はリクエストパラメータにギフトコードを納品します。

CSV一括納品型

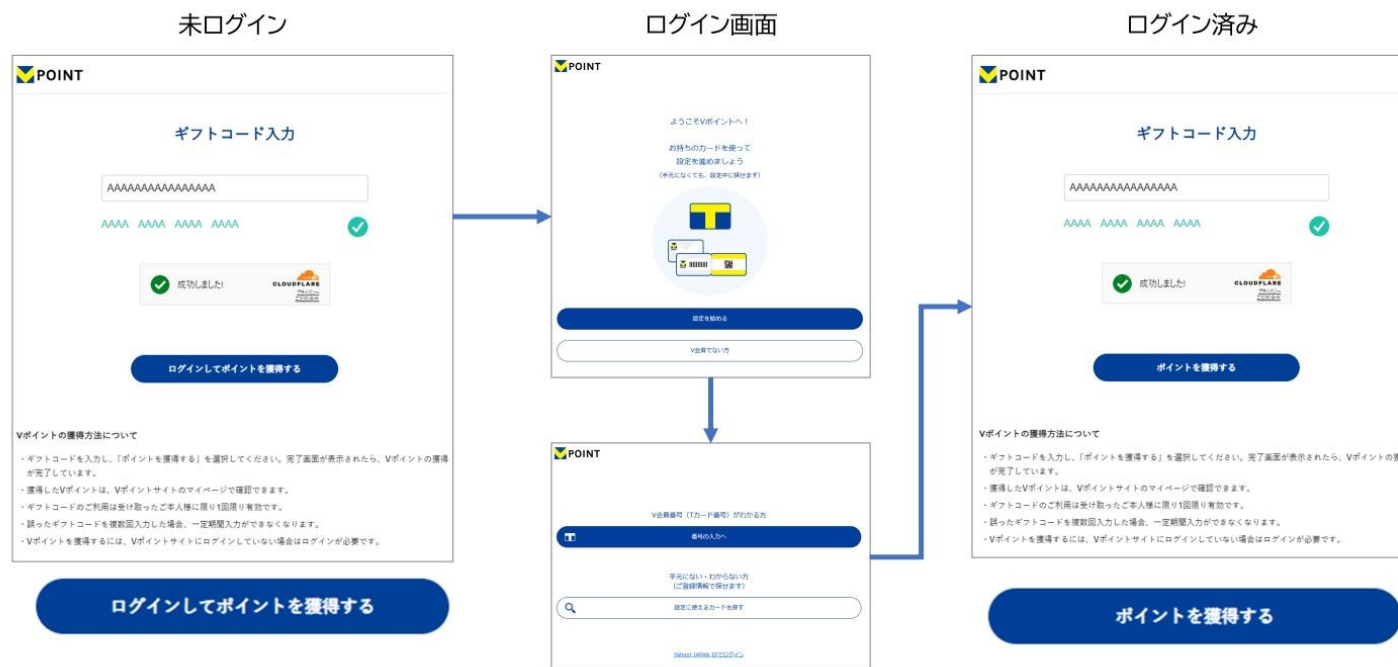
申請サイトURLとギフトコードを
CSVなどのファイルで一括納品
API連携などの開発が不要で、
SNSなど現在お使いのツールでご利用可能です。

ギフトコード	申請URL(ギフトコード自動入力)	ポイント数
A1A2A3A4A5A6A7A8	https://get.tsite.jp/?code=A1A2A3A4A5A6A7A8	500
B1B2B3B4B5B6B7B8	https://get.tsite.jp/?code=B1B2B3B4B5B6B7B8	500
C1C2C3C4C5C6C7C8	https://get.tsite.jp/?code=C1C2C3C4C5C6C7C8	500
D1D2D3D4D5D6D7D8	https://get.tsite.jp/?code=D1D2D3D4D5D6D7D8	500
E1E2E3E4E5E6E7E8	https://get.tsite.jp/?code=E1E2E3E4E5E6E7E8	500

API連携型

都度発注が不要なリアルタイム納品に対応
選べるポイントキャンペーンなど、
ご発注いただくポイント数が不確定な場合でも
都度発注は不要で、
在庫を気にせずご利用可能です。

お客さま（ユーザー）画面イメージ



Vポイントギフト_事例

CCC MK HOLDINGS

- ・「LINE公式アカウント」を活用した先着/抽選でのポイント付与キャンペーン
- ・サービス利用+LINE公式アカウントの新規友だち追加で応募可能
- ・ギフトコードは「CSV一括納品型」にて提供

ユーザーが
希望のポイントを選び
キャンペーン応募



一括納品型のため
応募時に希望のポイントを
選択させることで
発注数を事前に確定

企業からLINEで
当選者にギフトコード連携



シリアルコード付きの
URLを通知することで
ユーザー側の
シリアルコード入力は不要に!

申請サイトで
ユーザーが申請



ポイント付与には
ログインが必要

自動で
ポイント付与



申請後
Vポイントは
即時付与される

Vポイントギフト_主な仕様

CCC MK HOLDINGS

特徴 1

提携先以外でも
Vポイントを活用できる仕組み

特徴 2

効果を正確に検証し、
データドリブンな施策改善を可能に

特徴 3

柔軟かつ迅速な
Vポイント利用が可能

項目	CSV一括納品型	API納品型
納品方法	CSV(一括納品)・紙印字	API
課金方式	ギフトコード発行総数 ※1	API経由での発行数総計
納品スケジュール	最短3営業日前 (紙の印刷がある場合は15営業日程度)	リアルタイム ※2
配布ポイント種別	期間限定ポイント180日以内	
請求	案件毎終了月末締め、翌月末払い	
制作費 (紙配布の場合)	実費	× 実施不可

注意事項

※1 弊社から納品したギフトコードの総数に対する課金となります。ユーザーのポイント獲得やユーザーへのギフトコード配布数ではございません。ポイントのパターン数について、原則1案件5パターン以内とさせていただきます。

※2 API接続までのリードタイムは別途ございます。

※事前審査がございます。弊社アライアンス企業様の競合さま、弊社が独自で決めている商材を扱う企業さまへの提供は不可となる場合がございます。

CSV一括納品型

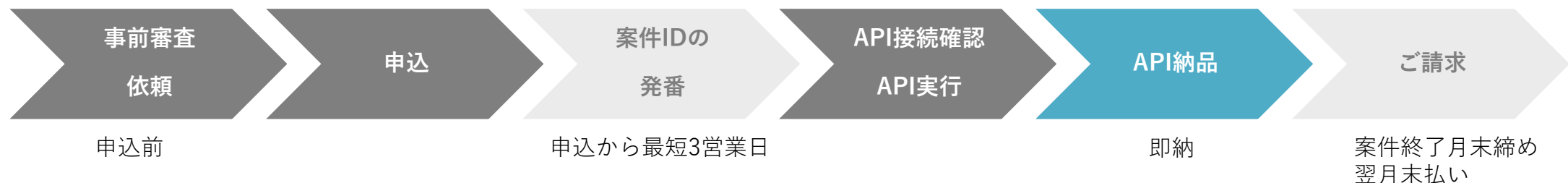
納品希望日の3営業日前（最短）までにお申し込みください。



※お申込内容に不備があった場合は、追加でお時間を頂戴いたしますのでご了承ください。

API連携型

API接続開発後、3営業日前（最短）までにお申し込みください。



※お申込内容に不備があった場合は、追加でお時間を頂戴いたしますのでご了承ください。別途お客さま側でのAPI接続開発が必要になります。（1～3か月を想定）

※別途案件に利用されるクリエイティブのロゴデータを提供いたします。

広告掲載基準 について

- API連携は、広告主審査とは別にお取り組みに際しての企業審査がございます。
- 当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。
- 当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。
- お申し込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://www.cccmkhd.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

無料でご相談可能ですので、お気軽にお声掛けください！

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム
<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ
mks-info@ccc.co.jp

ユーザーが選べるギフトを提供したい！

こんな仕組みでポイント付与できる？

人気の景品で
施策結果を良くしたい！

ポイント付与者の分析には
どんなデータを活用できる？