

VポイントデータとAI技術を活用した
次世代デプスアンケート

デプスル

CCC MK HOLDINGS



リサーチに関するこんなお悩みありませんか？

デプスインタビューを
やりたいが、
時間とコストがかかる

- ・準備、実施、分析に多くのリソースが必要
- ・対象者のリクルーティングにも手間がかかる

対象を絞って調査したいが、
リクルーティングが難しく
サンプル数も集まらない

- ・協力してくれる方の数がそもそも少ない
- ・出現率の低いターゲット層にも調査をしたい

集めた意見をまとめて
分析することが大変

- ・定量的なデータではないため、解釈に主観が入りやすい
- ・複数のインタビュー結果を統合してパターンを見出すのが難しい



デプスルとは？

Vポイントデータと AI技術を活用した 次世代デプスアンケート

Vポイントデータで抽出した対象者層に対し
定量調査×定性調査を
低コストで大規模にスピーディーに行える
ハイブリッド型リサーチソリューション



サービスの概要

デプスル

定量調査 × 定性調査のハイブリット型リサーチ

WEBアンケート
(Vアンケート)アンケート配信可能なV会員
約 **1,890**万人 (※1)V会員の購買・行動データに基づき
アンケート配信が可能デプスアンケート
(Depth X byGMO) (※2)生成AIが動的に回答を深掘り
回答の深さと広がりを両立定量調査並みのスピード・手軽さ、
サンプル数で深い洞察を収集

※1：2025年5月時点

※2：本資料では「Depth X byGMO」または「Depth X」として表記

※「Depth X byGMO」は、GMO NIKKO株式会社が提供するサービス（特許出願中）です。本業務の実施にあたっては一部業務をGMO NIKKO株式会社に委託いたします

「デプスル」 3つのポイント

POINT

01

精緻なターゲティング

約6,500万人規模のV会員データ（属性・購買履歴）を活用し、自社・競合購買者などを高精度で抽出。「理由や背景要因」といった定性的な情報収集を、定量調査並みのサンプル数で実施可能。信頼性の高いインサイトが得られます。

POINT

02

即活用可能な納品形式

Vアンケートはクロス集計、Depth X はマインドマップ・サマリーが基本納品物。社内での集計や整理作業が不要で、すぐに分析・意思決定に活用可能。さらに、セグメント別のサマリー出力にも対応し、多角的な視点での検討が実現します。

POINT

03

圧倒的なスピードで定量×定性調査

従来は多大な時間とコストがかかっていたデプスインタビューとは異なり、実査開始から8営業日程度で納品可能。さらに、V会員向けの定量アンケートと同時実施のため、定量情報・定性情報両方のアウトプットが同時に得られます。

従来の調査との比較

	定性調査（インタビュー等）	デプスル	定量調査（ネットリサーチ等）
回答者数	少ない 数名～	多い 数百名～	多い 数百名～
納品スピード	遅い 調査終了から3週間ほど	早い 調査終了から3営業日ほど	早い ※自社で実施した場合
再現性	低い 非定型のためスポット実施 インタビュアーの技量に左右される	高い AIによる深堀りのため定型化可能で 技量に左右されない	高い 定型化し定期実施が可能
深さ	深い 回答の掘り下げが可能	深い 定性的な回答に対して掘り下げが可能	浅い 回答の掘り下げは難しい

従来の定量調査並みのスピード・手軽さ × 定性調査の深堀りまで実施可能

スキーム全体像

STEP 01 ターゲティング



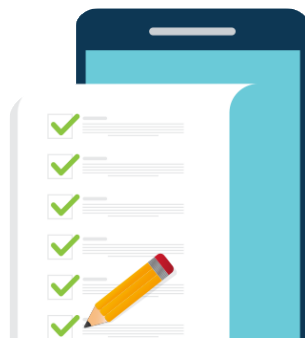
自社ターゲットの意見を集めるため、ターゲット像をVポイントのデータで抽出



STEP 02 リサーチ

WEBアンケート
(V アンケート)

設計したターゲットに対してファクトを調査する定量アンケートを実施。あわせてデプスアンケートの許諾を取る

デプスアンケート
(Depth X)

Vアンケート内で許諾が取れたV会員を「Depth X byGMO」サイトに遷移させ生成AIにて深掘り



STEP 03 レポーティング

クロス集計（Vアンケート）、マインドマップ・サマリー（Depth X）が基本納品物。ご要望に応じてレポート作成等も対応可能



STEP 01

ターゲティング

聴取したい自社のターゲット像をVポイントのデータで抽出



国内最大級のリアル店舗の
実購買データや属性/行動データ

約6,500万ID (※1)

基本属性

位置情報

購買履歴

志向性データ

アンケート

WEB行動

条件選定

<条件イメージ>

飲料食品・日用品等
の購買データ活用購入時期・頻度・点数・
金額などの指定特定商品の購入者
(自社ブランド含む)競合商品の購入者
(自社ブランド以外など)音楽：特定のアーティスト
に興味がある層映像：特定の作品・監督・
俳優に興味がある層書籍：〇〇系ジャンルの
書籍に興味がある層興味・関心に関連
するデータ活用ライフスタイル
推計値活用<食>の志向性
自炊派・トクホ好き 等<住>の志向性
DIY好き・郊外好き 等<遊>の志向性
1人遊びタイプ・近場好き 等

抽出

商品Aを
直近1年以内に
購買している方



大規模データベースから
抽出ができるため、
自社の聴取したいターゲット
を絞ったリクルーティングが可能に！



アルコール飲料を
1年間に10本以上
買っている方

※1：年間アクティブユーザーを名寄せした人数

Appendix Vポイントデータについて



POINT

V会員数（有効ID数）

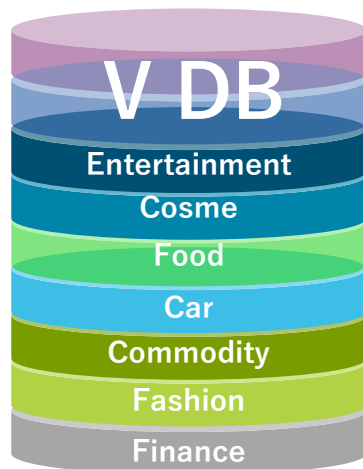
1億 3,197万人

年間利用V会員数（名寄せ後）

6,424万人

日本総人口の
51.7%

< 保有データについて >



基本属性

<登録データ> 性別／年齢／生年月日／居住地

ライフスタイル

<アンケートデータ> 職業／年収／家族構成 etc

購買行動

<購買データ> 外食、スーパー／
ドラッグストア／ガソリンスタンド／書店 etc

< Vポイント提携先企業 >

※一部抜粋

食品・日用雑貨

<スーパー>



<コンビニ>



<ドラッグストア>



ライフスタイル

<雑誌・書籍>



<車>



<カメラ>

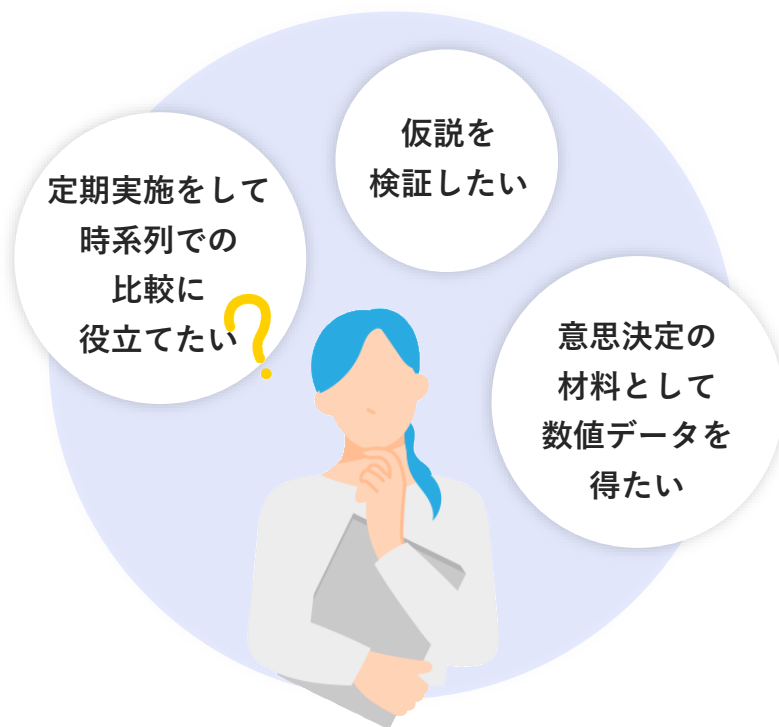


STEP 02

WEBアンケート（Vアンケート）

自社仮説や購買・利用実態などの事実に基づき、定量データを収集

<担当者のお悩み>



WEBアンケート（Vアンケート）

対象者 約 **1,890万人** ※2025年5月時点

属性に関する質問

商品購入や使用状況などの質問

例）購入時情報源、比較検討商品、使用頻度等

普段の行動に関する質問

設問の回答に応じたスクリーニングも可能

Vポイントデータで抽出したターゲット層に、購買データだけでは得られない情報を調査し、顧客理解や仮説検証、企画精度の向上に活用できるようにする

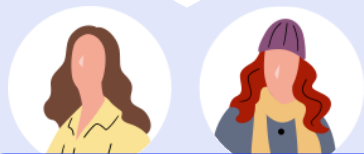
STEP 02

デプスアンケート (Depth X)

満足度や推奨意向の理由、選定理由やきっかけなどのインサイトを深掘り



Vアンケート後
回答者を募ることで
離脱を防ぎ
サンプル数を確保



Vアンケートからの協力率は
約40～50%



Depth X by GMOに遷移し、生成AIが動的に深掘り

Q 牛乳を飲んだ時に、「おいしい」と感じる具体的な特徴や要素を、できるだけ詳しく教えてください。
減多に飲まない／全く飲まないを選択された場合は、飲まない理由を教えてください。

A 牛乳ならではの**甘みや喉ごし**が
美味しいと感じます。

次の質問へ

設定をした設問の
回答に対して
生成AIが深掘り質問

Q 牛乳の甘みや喉越し以外に、
おいしいと感じる要素はありますか。

A コーヒーや紅茶などと混ぜて
楽しめるのもいいと思います。

次の質問へ

Q コーヒーや紅茶に牛乳を混ぜたとき、
どんな味わいが特に好きですか。

A 優しい味わいになるところ。
牛乳がまろやかな甘みに化けてくれる。

完了

深掘りの回数も
設定が可能
(指定がない場合は2回)

従来の定量調査では、選択肢や自由回答で聞くのみだった要素も、
生成AIの動的な深掘りを経ることで、より質の高い情報が獲得可能

STEP 03

レポートニング

アンケート・デプスアンケートの調査結果を集計した状態でご納品

ご納品物

< WEBアンケート >

クロス集計

< デプスアンケート >

マインドマップ

サマリー

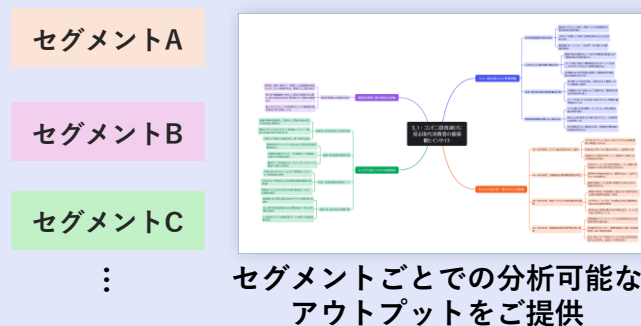
Webアンケートの回答結果に応じたデプスアンケートのレポートニングが可能

< WEBアンケート結果 >



Webアンケート
と
デプスアンケート
を連動させた分析が
可能

< デプスアンケート結果 >



結果をもとに再集計や読み解き不要で、すぐに使えるデータとしてご納品

金額プラン例

	ベーシック	ライト	アドバンス
概要	特定商品購買者を対象とし、 20問程度の定量調査を実施のうえ、 購入理由などを深掘り	ベーシック同様、 特定商品購買者を対象に、 ミニマムスペックで実施した場合	V会員に広くアンケート。 その中で出現した新商品興味関心者 に深掘りを実施 ※出現率は30%で想定
概算金額（税別）	2,601,750円	1,607,700円	2,985,000円

▼スペック

Vアンケート（本調査）回収数	1000s	400s	2000s
Vアンケート（本調査）設問数	20問	10問	25問
スクリーニング回収数	1500s	600s	※スクリーニング調査無し
スクリーニング設問数	3問	3問	※スクリーニング調査無し
Vアンケート時の履歴利用	利用有（1社）	利用有（1社）	利用無
Depth X 回答人数	500s	200s	300s
1人当たり深掘り回数	8回	4回	10回
Depth X サイト割付数	2本	1本	2本
その他要件	全体企画設計、調査票作成、 レポート作成の請負有	全体企画設計、調査票作成、 レポート作成の請負有	全体企画設計、調査票作成、 レポート作成の請負有

※概算金額となります。

※上記パターン以外でのお取り組みも可能ですので、詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

基本スケジュール

申込期限	調査票 確定期限	調査画面 ご提出	調査画面 確定期限	調査期間	WEB アンケート (Vアンケート) ご納品	デプス アンケート (Depth X) ご納品
実査開始 約30日前	実査開始 7営業日前	実査開始 3営業日前	実査開始 1営業日前	4日間程度	実査開始 5営業日後	実査開始 8営業日後

※上記は基本スケジュールとなります。
設問数や内容、回収数等により変動する場合がございます。

活用イメージ

商品開発活用

CASE 01

課題

市場調査や生活者の声を集め、
新商品のポテンシャル層を発見したい。

仮説をWEBアンケートで検証し、
行動背景などは
デプスアンケートにて調査

結果

- ・ 当初の仮説の検証だけでなく、デプスアンケートでの多くの声から新たなニーズを発見できた。
- ・ 定量的なデータと生活者の生の声をもとに商品の精度をあげることができた。

マーケティング活用

CASE 02

課題

購入促進につながるコミュニケーションに
購買しているユーザーの声を活用したい。

現行ユーザーと
ポテンシャルユーザーの
実態をアンケートで集めて調査

結果

- ・ 対象者の声を十分集めることができた。
- ・ 対象セグメント別でデプスアンケートの結果が集められ、適切なコミュニケーション開発に役立てられる。



ご留意事項

調査について	・アンケートの設問内容について事前に審査を行っております ・調査票について、ご入稿後に校正し、修正をお願いする場合がございます ・内容によりご希望の設問内容でお受けできない場合がございます。予めご了承ください ・アンケート結果は統計的な処理を行った上でご納品させていただきます ・ローデータ・自由回答のご納品が必要な場合は、個人情報授受に関する契約などのご対応が必要となります ・リテールデータは一切開示できません ・複雑な回収シミュレーション及び対象者設定が必要なリサーチでは、実施が難しい場合や別途費用が発生する場合がございます								
入稿締切規定	原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、あらかじめご了承ください。リンク先URL が必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。								
キャンセル規定	ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。 <table><tr><th>実施開始日の</th><th>10 営業日前まで</th><th>9 営業日 から 前日まで</th><th>実施日</th></tr><tr><td>キャンセル料金</td><td>25% 相当額</td><td>50% 相当額</td><td>100% 相当額</td></tr></table>	実施開始日の	10 営業日前まで	9 営業日 から 前日まで	実施日	キャンセル料金	25% 相当額	50% 相当額	100% 相当額
実施開始日の	10 営業日前まで	9 営業日 から 前日まで	実施日						
キャンセル料金	25% 相当額	50% 相当額	100% 相当額						
ご出稿時のご注意	システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。								

CONTACT

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム
<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ
mks-info@ccc.co.jp

無料でご相談可能ですので、お気軽にお声掛けください！

CCC MK HOLDINGS